

**UCHWAŁA NR VIII/55/24
RADY MIEJSKIEJ W DUSZNIKACH-ZDROJU**

z dnia 26 września 2024 r.

o zmianie uchwały nr XX/87/2012 Rady Miejskiej w Dusznikach-Zdroju w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) miasta Duszniki-Zdrój oraz zasad jego używania i wykorzystywania.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 609 ze zm. Dz. U. z 2024 r. poz. 721), w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 76) RADA MIEJSKA w Dusznikach-Zdroju uchwala co następuje:

§ 1. Załącznik nr 1 do uchwały nr XX/87/2012 Rady Miejskiej w Dusznikach-Zdroju z dnia 22 marca 2012 r. w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) miasta Duszniki-Zdrój oraz zasad jego używania i wykorzystywania (Dz. Urz. woj. doln. z 2012 r. poz. 1630), otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Pozostała treść uchwały nie ulega zmianie.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Duszniki-Zdrój.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Dusznikach-
Zdroju

Piotr Zilbert



Duszniki
ZDRÓJ

PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU
DUSZNIKI-ZDRÓJ 2024

00

Spis treści

01 WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

02 WERSJA PODSTAWOWA – NEGATYW

03 WERSJA MONOCHROMATYCZNA

04 WERSJA ACHROMATYCZNA – NEGATYW

05 KONSTRUKCJA ZNAKU

06 POLE OCHRONNE ZNAKU

07 SKALOWANIE ZNAKU

08 LITERNICTWO W ZNAKU

09 TYPOGRAFIA

10 KOLORYSTYKA

11 WERSJE KOLORYSTYCZNE

12 NIEDOZWOLONE UŻYCIE

01

Wersja podstawowa

Podstawowa wersja znaku zbudowana jest z dwóch elementów:

1. złotego sygnetu w postaci inicjału (litera D) w który wpisany jest kogut - symbol Dusznik,
2. nierozdzielonego logotypu złożonego z nazwy miasta "Duszniki" oraz członu "Zdrój" w kolorze czarnym.



02

Wersja podstawowa

NEGATYW

O ile nie wynika to z ograniczeń projektowych wersje podstawową negatywową należy stosować na czarnym tle. W wersji na czarnym tle sygnet zachowuje złoty kolor, natomiast logotyp “Duszniki” oraz człon “Zdrój” jest biały (więcej o kolorystyce w rozdziale 10.)



03

Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna znaku jest dedykowana do druku czarnobiałego. Obowiązują te same zasady stosowania co dla logo podstawowego, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.

Wersja monochromatyczna logo, może zostać użyta jedynie ze względu na ograniczenia produkcyjne, a nie projektowe lub kosztowe. Aby zmaksymalizować rozpoznawalność marki, logo powinno być stosowane w wersji pełnokolorowej.



04

Wersja achromatyczna

NEGATYW

Wariant achromatyczny służy do wykorzystania w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.

Obowiązują te same zasady stosowania co dla logo z pełną nazwą, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.



05

Konstrukcja znaku

Zależności pomiędzy poszczególnymi elementami znaku są ściśle określone.

Krój pisma zastosowany w logotypie „Duszniki” to zmodyfikowany font Blacker Sans Pro Bold. W członie „Zdrój” zastosowano font Geometos Soft Bold.



06

Pole ochronne znaku

Pole ochronne definiuje obszar wokół logo, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Pole ochronne znaku określone jest przez kwadrat o boku wielkości dwóch modułów "Z" który odpowiada wysokości litery "Z" z członu "Zdrój".



07

Skalowanie znaku

Minimalny rozmiar znaku graficznego gwarantuje jego czytelność. Niedopuszczalne są rozmiary znaku graficznego mniejsze od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej - 20 mm szerokości dla druku oraz 57 px dla publikacji elektronicznych.

Aby umożliwić kontrolę i konsekwentne stosowanie identyfikacji w komunikacji i współpracy ze stronami trzecimi, dopuszczalne jest tylko proporcjonalne skalowanie logo.



08

Liternictwo w znaku

W przypadku logotypu “Duszniki” wykorzystano zmodyfikowany krój Blacker Sans Pro Bold.

W przypadku członu “Zdrój” użyto kroju Geometos Soft Bold.

Blacker Sans Pro Bold

Duszniki
ZDRÓJ

Geometos Soft Bold

09

Typografia

PODSTAWOWA

Krojem podstawowym w komunikacji marki jest rodzina Noir Pro. Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność poprzez zastosowanie odpowiedniego wariantu fontu w zależności od jego rozmiaru i wagi komunikatu.

NOIR PRO LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz
1234567890

NOIR PRO REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz
1234567890

NOIR PRO SEMI BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz
1234567890

09

Typografia

UZUPEŁNIAJĄCA

W materiałach identyfikacyjnych jako kroju
uzupełniającego należy używać rodziny P22 Macinac Pro.

P22 MACINAC PRO BOOK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz
1234567890

P22 MACINAC PRO BOOK ITALIC

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz
1234567890*

P22 MACINAC PRO BOLD ITALIC

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz
1234567890***

10

*Kolorystyka
znaku*

Konsekwentne stosowanie kolorów oraz prawidłowe ich odtwarzanie zapewni postrzeganie marki zgodnie z opracowanym konceptem tożsamości.

Do podstawowej palety kolorów należy kolor czarny oraz kolor złoty. W publikacjach elektronicznych oraz w wypadku ograniczeń produkcyjnych należy posługiwać się gradientem linearnym składającym się z dwóch kolorów. Wyróżniamy dwa rodzaje koloru czarnego: czerń zwykłą (Z) stosujemy w logotypie i tekstach oraz czerń głęboką (G), którą stosujemy w aplach, dużych powierzchniach.

KOLORYSTYKA PODSTAWOWA



CMYK Z: 0/0/0/100
CMYK G: 40/40/50/100
RGB: 0/0/0



CMYK: 15/15/45/0 - 30/45/85/15
RGB: 225/209/156 - 171/136/55



CMYK: 15/15/45/0
RGB: 225/209/156



CMYK: 30/45/85/15
RGB: 171/136/55

KOLORYSTYKA DODATKOWA



CMYK: 70/30/0/0
RGB: 80/146/187



CMYK: 70/40/100/40
RGB: 63/77/3

11

Wersje kolorystyczne

Podstawowym kolorem tła jest kolor biały. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie tła czarnego.

Wersję monochromatyczną negatywową białą można aplikować na zdjęcia oraz aple, w których nasycenie kolorem przekracza 25%.



12

Niedozwolone użycie

- zabrania się separacji poszczególnych elementów logo i umieszczania ich w innym układzie niż wskazany
- zabrania się umieszczania logo w polu o innych wymiarach niż te, które zostały dla danego znaku określone
- zabrania się używania innych kolorów, niż te, które zostały dla danego znaku określone
- zabrania się używania na materiałach dwóch lub większej liczby logotypów jako identyfikacji marki
- zabrania się skalowania, zmieniania proporcji lub innego sposobu ingerowania graficznego w sam znak
- zabrania się umieszczania innych elementów graficznych w polu ochronnym znaku

Duszniki. Więcej niż Zdrój.

Uzasadnienie

Potrzeba zmiany załącznika do uchwały nr XX/87/2012 Rady Miejskiej w Dusznikach-Zdroju z dnia 22 marca 2012 r. w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) miasta Duszniki-Zdrój oraz zasad jego używania i wykorzystywania wynika z faktu zmiany kroju czcionki użytej w znaku promocyjnym (logo) miasta Duszniki-Zdrój, który określony jest w Podstawowej Księdze Znak.